

SCHEDA AZIONE H- ATTUAZIONE DEL PIANO DI MARKETING TURISTICO REGIONALE

QUADRO STRATEGICO	
Linee strategiche	LS 3 - Azioni si sistema per la governance e la promozione turistica
Legge Regionale n.8/2008	Azione coerente con l'art. 3 comma <i>a</i> della L.R. n. 8/2008
Contesto di riferimento	Il sistema turistico regionale presenta una elevata capacità ricettiva degli esercizi (2.888 esercizi e 187.845 posti letto), concentrati prevalentemente sulla costa (87% dei posti letto) per i quali negli ultimi anni un innalzamento della qualità, e diversi limiti strutturali (debole offerta nei territori di montagna e nell'entroterra ricchi di risorse culturali e naturali; imprese di piccole dimensioni con una limitata propensione alla sostenibilità ambientale che per migliorare il proprio posizionamento competitivo devono puntare su innovazione e creazione di reti; una logistica non sempre adeguata alle necessita delle destinazioni turistiche; estrema stagionalità e bassa percentuale di presenze di turisti stranieri) che condizionano lo sviluppo del settore e segnatamente del turismo internazionale. Questo posizionamento se da un lato garantisce l'attuale capacità di generare reddito dall'altro non assicura la crescita dei flussi turistici complessivi e lo sviluppo economico dell'intero sistema. È necessario pertanto intervenire con politiche mirate di rilancio competitivo del territorio, che guardino al prodotto turistico nella sua complessità e diversità tenendo conto: dei bisogni e delle aspettative del turista; del valore turistico potenziale legato alla dotazione di risorse naturali/culturali e alla varietà di beni e servizi offerti; della stretta relazione e complementarità esistente tra le risorse del territorio e il sistema delle imprese turistiche. Sulla base di tali considerazioni, la strategia regionale si concentra su due ambiti: 1) sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi sia di aggregazione e integrazione del sistema di offerta sia di qualificazione e innovazione strategica e organizzativa dei prodotti/servizi; 2) sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Le azioni di sostegno alle imprese sono attuate nell'ambito dell'Asse III. Il perseguimento dell'obiettivo passa attraverso le seguenti direttrici: - sostenere i processi di aggregazione e integrazione tra i diversi attori pubblici e privati per condividere politiche di promozione e governo delle destinazioni turistiche; - diversificare l'offerta costruendo prodotti innovativi, autentici e unitari, meno concentrati nel tempo e nello spazio, capaci di promuovere le risorse culturali e naturali; -migliorare gli standard di offerta delle strutture e dei servizi presenti nelle destinazioni turistiche; - realizzare interventi integrati con altri settori quali: formazione, trasporto, mobilità, ambiente, cultura, innovazione e ricerca. Il risultato atteso è quello di sviluppare e promuovere un turismo sostenibile capace di: valorizzare le risorse naturali e culturali; incrementare la quota di arrivi e presenze di turisti; ridurre l'estrema stagionalità. La dipendenza del mercato turistico calabrese dalla componente italiana (per oltre l'80% di arrivi e presenze), dovuta alla forte specializzazione dell'offerta nel prodotto balneare classico, induce la strategia di marketing a sostenere la domanda turistica internazionale, puntando su nuovi segmenti di mercato. Al momento il mercato internazionale della Calabria dipende da poche paesi esteri, in primis la Germania che da sola rappresenta il 30% degli arrivi di stranieri allo stesso tempo, occorre riconfigurare l'immagine della Calabria ed aumentare la conoscenza del territorio e delle sue potenzialità nell'ambito del mercato turistico nazionale ed internazionale, puntando sui valori d'identità territoriale. In tale contesto assumono importanza anche azioni di divulgazione e di rivisitazione delle radici culturali regionali.

Contenuti	L'azione è finalizzata alla valorizzazione ed alla fruizione integrata degli attrattori culturali e naturali regionali attraverso azioni di promozione integrata volti a migliorare le condizioni strutturali e di contesto e gli standard di qualità di offerta dei servizi. L'azione sostiene la promozione di iniziative di valorizzazione dei siti e delle risorse culturali (aree archeologiche, musei, teatri, biblioteche, edifici storici e di pregio architettonico). L'azione, inoltre, prevede in sinergia con quanto previsto per la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale la realizzazione di un sistema di comunicazione integrata capace di promuovere le principali destinazioni turistiche regionali e i principali attrattori. L'azione, sostiene altresì la promozione e il sostegno alla commercializzazione della destinazione turistica e del brand <i>Calabria</i> su mercati extra europei, e in particolare, per la corrente annualità, negli Stati Uniti d'America, in Cina, in Russia ed in Europa settentrionale (es. Lettonia, Estonia, Lituania, Norvegia, ecc). In merito al mercato Cinese, si evidenzia che il MIBACT sta elaborato specifiche strategie di penetrazione di mercato. Tenuto conto delle caratteristiche della domanda cinese, sia in termini di prodotto sia in termini temporali di consumo (massimi picchi nei mesi di maggio e ottobre), si ritiene opportuno aderire alla strategia nazionale ed europea effettuando mirati investimenti e attività di promozione. Tra gli investimenti nel mercato Cina, è programmato l'intervento di certificazione degli standard di qualità cinesi, che prevede la certificazione dello scalo aeroportuale di Lamezia finalizzata all'arrivo di voli charter dalla Cina. La certificazione è condizione indispensabile per il traffico aereo tra la Cina e altri Paesi. L'intervento, a valere su fondi PAC 2007/2013, rappresenta un notevole sostegno per l'incremento del traffico aereo verso la destinazione Calabria, e per il miglioramento della competitività dello scalo di Lamezia Terme, unico internazionale presente nel territorio calabrese. Tra le attività di promozione e valorizzazione, il Dipartimento competente, in raccordo con il Settore Internazionalizzazione e con il Comitato regionale per la comunicazione, assicurerà la partecipazione della Regione Calabria alle principali manifestazioni fieristiche e borse dei mercati target individuati nel PRSTS, altre nei mercati extra europei sopra indicati tra i quali gli Stati Uniti d'America (New York Times Travel Show) e la Cina (World Travel Fair SWTF) ed infine in mercati europei quali la Francia (IFTM Top Resa). Nell'ambito del PAC 2014/2020, è interesse del Dipartimento Turismo realizzare una specifica attività di promozione finalizzata a rafforzare il sistema integrato di comunicazione turistica e capace di promuovere le destinazioni turistiche principali e i grandi attrattori culturali e naturali. Le attività si realizzeranno anche nell'ambito di una produzione televisiva (progetto "Tutto il mondo è paese") che sarà interamente registrata in Calabria, nella Locride, e che racconta la storia del sindaco di Riace, Mimmo Lucano, quale modello in Italia dell'accoglienza ai profughi. Le riprese televisive, destinate alla messa in onda su RAIUNO come film per la TV nel prossimo inverno 2018 (già inserita nel palinsesto invernale RAI 2018), saranno destinate a raccontare il territorio di riferimento, e a mettere in risalto le peculiarità e le bellezze culturali e naturali della fascia ionica reggina. Il progetto di promozione del valore di 200 mila euro si realizzerà nell'annualità 2017 e per l'espletamento delle attività, il Dipartimento Turismo, si avvarrà, della collaborazione tecnica della Fondazione Calabria Film Commission. Nell'ambito dell'azione 6.8.3 del Por Calabria Fesr 2014/2020, rientra la possibilità di potenziare e migliorare le condizioni di accessibilità e fruibilità
-------------------------	--

	del sistema delle destinazioni turistiche principali e degli attrattori culturali e naturali, mediante la creazione di idonei servizi e la realizzazione di modalità di collegamento sostenibile (es. piste ciclabili, percorsi sostenibili, ecc.). Allo scopo si intende potenziare, con il PAC 2014/2020, il percorso eco sostenibile, all'interno del Parco della Sila, relativamente alla tratta ferroviaria Cosenza – San Giovanni in Fiore. Oggi, il viaggio turistico attivo con un storico treno a vapore degli inizi del secolo scorso, collega la località di Moccone a San Nicola Silvana Mansio (la più alta stazione ferroviaria a scartamento ridotto d'Europa) passando per Camigliatello Silano, con una capacità di circa 170 posti a sedere; l'intervento ipotizzato, da realizzare in più annualità in collaborazione con le Ferrovie della Calabria, ha l'obiettivo di ridare funzionalità all'attuale infrastruttura con l'allungamento del percorso viario già esistente che consentirebbe di far arrivare il treno a vapore fino alla stazione di San Giovanni in Fiore percorrendo ulteriori 17 km di tracciato. Ciò consentirebbe di riprendere in sicurezza l'esercizio turistico e avviare, a regime, un'offerta di qualità del treno turistico della Sila. Il progetto, del valore di circa 2,1 mero si realizzerà nel triennio 2017/2019. Il Dipartimento Turismo, inoltre, in raccordo con il Settore Internazionalizzazione e con il Comitato Regionale per la comunicazione, realizzerà azioni di promozione e comunicazione (manifestazioni fieristiche, workshop, advertising, ecc) indirizzate, oltre che al mercato nazionale, ai mercati individuati nel PRSTS, tra i quali l'Europa settentrionale (es. Lettonia, Estonia, Lituania, Norvegia, ecc), la Russia, l'Australia, l'America Latina (es. FIT America Latina- Buenos Aires), il Canada. In coerenza con il piano strategico nazionale del turismo elaborato dal MIBACT, la Regione Calabria metterà in campo, azioni di comunicazione e di valorizzazione di ciclovie, di cammini e percorsi, del turismo sociale e dei Borghi, anche attraverso l'organizzazione di eventi a valenza nazionale e internazionale. Tra le azioni programmate è altresì prevista la realizzazione di eventi organizzati con Partners internazionali, finalizzati ad incentivare i flussi turistici al di fuori della stagione estiva. Saranno implementate azioni tese allo sviluppo dei prodotti turistici tradizionali quali il balneare, lo scolastico, turismo montano e sportivo, culturale, il ciclo turismo, ecc. Infine, si prevede la pianificazione e la realizzazione di progetti strategici di sviluppo turistico di destinazioni regionali, tra cui ad esempio l'area della <i>Locride</i>. I predetti progetti saranno concepiti secondo una metodologia integrata di interventi e potranno prevedere, per la loro attuazione, il coinvolgimento di altri soggetti pubblici, ciò al fine di determinare risultati significativi rispetto allo sviluppo della specifica area di riferimento.
Strumenti attuativi	Azioni dirette dal Dipartimento Turismo, che si avvarrà di forniture esterne per l'acquisto di spazi espositivi e/o pubblicitari, per l'organizzazione di eventi (borse e workshop), per la realizzazione di materiale informativo e promozionale e per l'organizzazione di eventi, per la realizzazione di campagne di comunicazione, e per l'attività di promozione turistica, per l'implementazione delle tecnologie della comunicazione e informazione (App, ambienti virtuali, ecc) e siti web. Azioni a regia regionale, attraverso finanziamenti a soggetti pubblici regionali.
Beneficiari	Regione Calabria, Enti pubblici, Associazioni, Imprese turistiche
Priorità di attuazione	La fase attuativa dell'azione sarà avviata a partire dalla prima annualità del PRSTS (2011) ed interesserà l'intera durata temporale del Piano

Priorità Tecnico-funzionali	Le azioni promozionali prevedono: - la partecipazione alla più importanti manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici sia in riferimento ai prodotti da consolidare (es. balneare), sia per i nuovi prodotti da valorizzare (natura, cultura, sport); - la realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale; - la realizzazione di campagne istituzionali di comunicazione in Italia ed all'estero (anche nell'ambito di eventi di notevole rilevanza internazionale), per la promozione del brand Calabria e dei principali prodotti turistici; - la realizzazione di azioni promozionali integrate con le campagne di comunicazione nelle maggiori città dei mercati nazionali ed internazionali di riferimento (presso i principali aeroporti, stazioni, nodi metropolitani); - la realizzazione di azioni promozionali capaci di mettere in risalto le peculiarità e le bellezze culturali e naturali del territorio regionale; - la realizzazione di ambienti ICT innovativi per la promozione, la commercializzazione ed il supporto alla fruizione dei prodotti/servizi regionali (es. rafforzamento portale turistico regionale, creazione di ambienti e mondi virtuali che riproducono e permettono di visitare siti culturali e ambientali di pregio in riferimento ai principali attrattori regionali); - l'organizzazione di eventi tesi alla promozione della destinazione turistica regionale e dei suoi attrattori; - la realizzazione di una specifica attività di promozione finalizzata a rafforzare il sistema integrato di comunicazione turistica e capace di promuovere le destinazioni turistiche principali e i grandi attrattori culturali e naturali; le attività si realizzeranno anche nell'ambito di una produzione televisiva in Calabria; - il potenziamento del percorso eco sostenibile, all'interno del Parco della Sila, della tratta ferroviaria Cosenza – San Giovanni in Fiore.
Priorità territoriali	ARS e destinazioni turistiche regionali
Indicatore di realizzazione	N° azioni per la promozione istituzionale dell'offerta turistica regionale e dei prodotti /servizi delle aree turistiche
Valore atteso 2017	20 azioni
QUADRO FINANZIARIO	
Programma Operativo/Fonte finanziaria	1. POR Calabria FSE FERS 2014-2020 Asse 6 - Azione 6.8.3. 2. PAC 2014/2020 – Obiettivo 6.8 - Azione 6.8.3
Dotazione finanziaria	- POR Calabria FSE FERS 2014-2020 Azione 6.8.3. Capitoli U9050300605/6. Ad oggi la disponibilità è pari ad euro 1.400.419,10. - PAC 2014/2020 – Azione 6.8.3: Euro 2.100.000,00 (capitolo di bilancio U9070200503) per l'intervento di consolidamento e potenziamento della infrastruttura ferroviaria Cosenza - San Giovanni in Fiore.
Note	