REGIONE CALABRIA
DIPARTIMENTO TURISMO E BB.CC.
ISTRUZIONE – CULTURA

BANDO DI GARA A PROCEDURA APERTA SUDDIVISA IN N. 4 LOTTI FUNZIONALI PER L'AFFIDAMENTO, AI SENSI DEL D. LGS. N. 50/2016, DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI "ADVERTISING" FINALIZZATA AD INTERCETTARE NUOVI FLUSSI TURISTICI VERSO LA DESTINAZIONE "CALABRIA" ED ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE CALABRESE NEI MERCATI DIRIFERIMENTO.
CUP J69D17000090006. DECRETI A CONTRARRE N. 4664/2017 e 4935/2017.

LOTTO 1 - Azione "A1" importo Euro 3.000.000,00 oltre IVA
Oggetto: attività di comunicazione e promozione in consolidati mercati internazionali (mercati europei) al fine di massimizzare l'accesso ai grandi volumi di potenziali turisti; si richiedono come mercati prioritari almeno tre tra i seguenti mercati: Amburgo, Berlino, Madrid, Londra, Bruxelles, Cracovia, Francoforte, Dusseldorf, ed in aggiunta a questi, altri mercati internazionali, sempre europei, proposti dal concorrente e di interesse dell'Amministrazione.
N. CIG 704484345A

LOTTO 2 – Azione "A2" importo euro 1.900.000,00 oltre IVA
Oggetto: attività di comunicazione e promozione in mercati internazionali non ancora consolidati o innovativi mercati internazionali (mercati europei) al fine di sviluppare l'accesso ai grandi volumi di potenziali turisti; si richiedono come mercati prioritari almeno due tra i seguenti mercati: Bucarest, Budapest, Parigi, Varsavia, Sofia, Praga e Mosca ed in aggiunta a questi, altri mercati internazionali, sempre europei, proposti dal concorrente e di interesse dell'Amministrazione.
N. CIG 70448466D3

LOTTO 3 – Azione "B1" importo euro 3.000.000,00 oltre IVA
Oggetto: attività di comunicazione e promozione in consolidati mercati nazionali al fine di massimizzare l'interscambio commerciale e turistico in ambito Italia, si richiedono come mercati prioritari almeno tre tra i seguenti mercati: Milano (Linate o Malpensa), Torino, Bologna, Genova e Roma ed in aggiunta a questi, altri mercati nazionali proposti dal concorrente e di interesse dell'Amministrazione.
N. CIG 7044852BC5

LOTTO 4 – Azione "B2" importo euro 1.900.000,00 oltre IVA
Oggetto: attività di comunicazione e promozione in mercati non ancora consolidati o innovativi mercati nazionali al fine di sviluppare l'interscambio commerciale e turistico in ambito Italia, si richiedono come mercati prioritari almeno due tra i seguenti mercati: Milano (Malpensa o Bergamo), Treviso, Verona, Venezia e Roma ed in aggiunta a questi altri mercati nazionali proposti dal concorrente e di interesse dell'Amministrazione.
N. CIG 7044856F11

E' possibile partecipare ad un solo lotto per i mercati internazionali e ad un solo lotto per i mercati nazionali, per complessivi due lotti.

1. STAZIONE APPALTANTE: Dipartimento Turismo – Regione Calabria

PEC PROMOZIONE.TISC@PEC.REGIONE.CALABRIA.IT
Indirizzo del profilo di committente: www.regione.calabria.it
INFORMAZIONI COMPLEMENTARI: m.laversa@regione.calabria.it, r.bova@regione.calabria.it,
I DOCUMENTI DI GARA SONO DISPONIBILI PRESSO IL SEGUENTE INDIRIZZO INTERNET: www.regione.calabria.it/

2. Autorità Regionale

3. CPV 79340000 – 9: servizi pubblicitari e di marketing
4. DESCRIZIONE DELL'APPALTO: SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI "ADVERTISING" FINALIZZATA AD INTERCETTARE NUOVI FLUSSI TURISTICI VERSO LA DESTINAZIONE "CALABRIA" ED ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE CALABRESE NEI MERCATI DIRIFERIMENTO.
5. IMPORTO COMPLESSIVO A BASE DI GARA: € 9.800.000,00 Iva Esclusa. Assenti gli oneri per la sicurezza
6. DURATA DELL'APPALTO: triennale a decorrere dalla stipula del contratto
7. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE: si rimanda alla disciplina di gara
8. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE: offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei criteri enunciati nella disciplina di gara
9. TERMINE ULTIMO PER LA RICEZIONE DELLE OFFERTE: ENTRO LE ORE 13:00 DEL 35°GIORNO dalla data di spedizione dell'avviso alla GUCE
10. INDIRIZZO AL QUALE TRASMETTERE LE OFFERTE: Regione Calabria – Dipartimento Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura – Viale Europa Cittadella Regionale di Germaneto – 88100 Catanzaro
11. L'OFFERENTE E' VINCOLATO ALLA PROPRIA OFFERTA PER UN PERIODO DI: 270 GIORNI
12. DATA LUOGO E ORA DI APERTURA DELLE BUSTE: ore 10:00 del 50° giorno successivo alla data di spedizione dell'avviso alla GUCE. Indirizzo di apertura buste di cui al precedente punto 10
13. SONO AMMESSI i rappresentanti dei concorrenti
14. LINGUA UTILIZZABILE PER LE OFFERTE: Italiano
15. ALTRE INFORMAZIONI:

RUP: D.ssa Salvina Maria La Versa

Informazioni di carattere amministrativo, tecnico e organizzativo:

m.laversa@regione.calabria.it; r.bova@regione.calabria.it

La documentazione di gara è scaricabile dal sito internet www.regione.calabria.it.
Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti a mezzo posta elettronica fino a 10 (dieci) giorni prima della scadenza del termine fissato per il ricevimento delle offerte.

I concorrenti sono tenuti al versamento del contributo a favore dell'ANAC.
Ogni ed eventuale comunicazione riguardante il presente appalto sarà pubblicata sul sito internet (URL) www.regione.calabria.it , pertanto gli interessati sono tenuti a consultarlo frequentemente.

PROCEDURE DI RICORSO

ORGANISMO RESPONSABILE DELLE PROCEDURE DI RICORSO: TAR Calabria

PRESENTAZIONE DI RICORSO

Il ricorso avverso il presente bando deve essere proposto nei termini di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione del bando sulla G.U.R.I.
Il provvedimento che determina le esclusioni dalla procedura di affidamento e le ammissioni ad essa all'esito della valutazione dei requisiti soggettivi, economico-finanziari e tecnico-professionali va impugnato nel termine di trenta giorni, decorrente dalla sua pubblicazione sul profilo del committente della stazione appaltante, ai sensi dell'articolo 29, comma 1, del D.Lgs 50/2016.

DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO ALLA G.U.C.E.: 12/05/2017

Il Dirigente Generale
f.to D.ssa Sonia Tallarico