

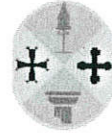
CATALOGO UNICO DELL'ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE DELLA REGIONE CALABRIA

Scheda percorso (max 2 pagine)

(da compilare ai sensi degli artt. 5 e 6 della Manifestazione di Interesse approvata con Decreto 6050 del 11.06.18)

DENOMINAZIONE PERCORSO	DIGITAL TOURISM BROKER
TIPOLOGIA PERCORSO (master o corso alta formazione)	Formazione professionalizzante
ENTE	UNIVERSITA' MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA
SEDE DEL PERCORSO	UNIVERSITA' MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA SALITA MELISSARI, SNC 8912 4REGGIO CALABRIA
CERTIFICAZIONE RILASCIATA	Attestato di frequenza con riconoscimento di crediti
BREVE DESCRIZIONE DEL PERCORSO (max 5 righe)	Consente lo sviluppo di una nuova figura professionale denominata "Digital Tourism Broker", trasversale al settore turistico in grado di cogliere le sfide presentate dalle nuove tecnologie, privilegiando le competenze economico gestionali.
MODALITA' DI SELEZIONE E REQUISITI DEI PARTECIPANTI (max 5 righe)	Le selezioni per l'ammissione al Corso saranno effettuate sulla base di un test d'ingresso preselettivo e sulla base di un colloquio motivazionale, della valutazione dei CV e della lingua inglese. E' necessario possedere un Diploma di istruzione secondaria superiore.
NUMERO DESTINATARI (min 12 max 25)	Minimo 20 – Massimo 25
DURATA DEL PERCORSO (in ore e mesi) (min 3 max 6)	Il corso prevede un totale di 720 ore (6 mesi) di cui 240 ore (2 mesi) in aula e 480 ore in stage (4 mesi). Le ore in aula sono articolate in due aree Management (144 ore) e ICT (96 ore)
CFU (min 10 max 60)	20
DATA PRESUNTA PUBBLICAZIONE DEL BANDO	01/01/2019
DATA PRESUNTA AVVIO PERCORSO	01/03/2019
DATA PRESUNTA CONCLUSIONE PERCORSO	01/09/2019
DATA PRESUNTA AVVIO TIROCINIO	01/06/2019
COSTO ISCRIZIONE	Euro 3.000,00
PARTENARIATO ATTIVATO (max 10 righe)	I partner individuati afferiscono al settore turistico e coprono due aspetti rilevanti della filiera di operatività del settore. Da un lato sono presenti Startup innovative e Associazioni che promuovono da qualche tempo un





	approccio digitale al settore fornendo servizi di digitalizzazione dell'offerta turistica e di orientamento strategico per il settore turistico. Dall'altro lato hanno manifestato interesse Operatori turistici con differenti caratteristiche e capacità operative che rappresentano offerte destinate a più segmenti di clientela.
REFERENTE (Nome e Cognome)	Claudio De Capua
EMAIL	claudio.decapua@unirc.it

Il Prorettore Delegato alla Ricerca
Prof. Claudio De Capua

