



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 28/06/2023

Numero Registro Dipartimento 387

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 9204 DEL 28/06/2023

Oggetto: APPROVAZIONE LINEE GUIDA RIGUARDANTI LA PARTECIPAZIONE ALLE
INIZIATIVE PROMOZIONALI.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

LA DIRIGENTE GENERALE

VISTI

- Le finalità e le azioni della Legge Regionale 28 marzo 1985, n. 13 “Organizzazione e sviluppo del turismo in Calabria in attuazione della legge 217 del 17 maggio 1983”;
 - la Legge Regionale 5 aprile 2008, n. 8 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale" e in particolare l'art. 3 comma 1 che stabilisce: "la Giunta Regionale elabora il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) con l'obiettivo di aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali";
 - Il comma 4 del summenzionato art. 3 che, tra l'altro, prevede che il PRSTS debba contenere la definizione della strategia di mercato e le azioni di marketing per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale Piano di Marketing Turistico Regionale; la definizione della strategia e l'individuazione delle azioni per migliorare la competitività e la sostenibilità ambientale delle destinazioni e dei prodotti turistici regionali;
 - La Deliberazione n. 190 della seduta del 28 Aprile 2023 della Giunta Regionale “Legge regionale n.8/2008- Riordino dell’organizzazione turistica regionale” – Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025” con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025 di cui alla L.R. 8/2008 ed i relativi allegati;
 - Il Piano Esecutivo Annuale 2023 approvato con DGR n. 207/2023 che in attuazione dell’art. 4 L.R. n. 08/2008 sulla base degli indirizzi strategici delineati nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025;
 - La D.G.R n.2651 del 2023 di approvazione in via definitiva del piano esecutivo annuale di promozione turistica 2023.
 - L’azione prioritaria n. 2 del Piano Esecutivo annuale che mira sia a rafforzare la presenza del sistema regionale ad eventi, fiere e altre forme organizzative della commercializzazione sia a presidiare i mercati target attraverso azioni di promozione dell’immagine della destinazione turistica regionale e sostenere la partecipazione a fiere ed eventi internazionali, di business matching e scouting di investimenti;
- RITENUTO NECESSARIO**, in attuazione della normativa e degli obiettivi sopra richiamati, definire i criteri generali di ammissione e partecipazione dei soggetti privati e degli enti territoriali alle iniziative di promozione turistica e degli eventi fieristici promozionali organizzati in Italia e all’estero dal Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale Mobilità della Giunta della Regione Calabria;

APPLICATI:

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- la DGR 185/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità”, la dott.ssa Maria Antonella Causeruccio;
- il DPGR 36/2023, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Causeruccio;

- la D.G.R. n. 116 del 31/03/2023 con la quale è stata prevista l'assegnazione della Dirigente Avv. Gina Aquino al Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale - Mobilità" per il conferimento di un incarico temporaneo di reggenza di un Settore, ai sensi e nei termini di cui all'art. 11, del RR n. 10/2021;
- il D.D.G. n. 4906 del 05/04/2023 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente reggente del settore n. 4 "Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Spettacolo Grandi Eventi – Marketing Territoriale" all'Avv. Gina Aquino;
- il decreto 16721 del 19.12.2022 con il quale è stato conferito l'incarico temporaneo di reggenza del Settore "Promozione ed Attrattività dell'offerta Turistica, Turismo Sostenibile e Digitale" al dott. Cosimo Carmelo Caridi;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la pro-pria competenza;
- la DGR 118 del 31.3.2023 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 50/2022 "Legge di stabilità regionale 2023";
- la L.R. 51/2022 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 – 2025";
- la DGR 713 del 28.12.2022 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2023 – 2025 (Artt. 11 e 39, c. 10, D. Lgs. 118/2011);
- la DGR 714 del 28.12.2022 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2023-2025 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il D.lgs 79/2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";

DECRETA

- 1.** Di approvare le Linee Guida per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica organizzate in Italia e all'estero dal Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale Mobilità della Giunta della Regione Calabria" e riportate nell'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento in conformità al Piano Esecutivo Annuale 2023 approvato con DGR n. 207/2023 e DGR m.261/2023 e degli indirizzi strategici delineati nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025 di cui alla DGR n. 190/2023 ;
- 2.** Di dare atto che le Linee Guida si applicano anche alle richieste già pervenute, alla data di approvazione del presente provvedimento, le quali potranno essere oggetto di integrazione istruttoria al fine di poter disporre di tutti gli elementi necessari per la valutazione;
- 3.** Di dare atto che il presente decreto non comporta spesa a carico del bilancio regionale;
- 4.** Di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
- 5.** Di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

I Dirigenti di Settore
Cosimo Carmelo Caridi
Gina Aquino

La Dirigente Generale
Maria Antonella Cauteruccio