



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

Denominazione Figura	Responsabile della gestione e del controllo degli aspetti produttivi dell'impresa agricola (121)
Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro	Responsabile di azienda agricola
Settori di riferimento	Agricoltura zootecnia silvicoltura e pesca (1)
Ambito di attività	Amministrazione e gestione
Livello di complessità	Gruppo-livello C
Descrizione	Gestisce e controlla tutti gli aspetti produttivi dell'impresa e garantisce una presenza continua nell'impresa. Può collocarsi come dirigente o come imprenditore di azienda agricola. Nelle piccole e media imprese spesso coincide con la figura del coltivatore diretto o comunque con colui che coltiva manualmente il fondo ed ha la disponibilità dello stesso

Contesto di esercizio

Tipologia rapporti di lavoro	Quando non è coltivatore diretto o imprenditore agricolo appartiene al ruolo di dirigente d'impresa agricola e di solito è assunto con contratto a tempo indeterminato
Collocazione contrattuale	Il riferimento contrattuale è il contratto collettivo nazionale dei dirigenti in agricoltura
Collocazione organizzativa	Quando non è egli stesso titolare dell'impresa, assolve al ruolo di massima responsabilità e si rapporta direttamente al titolare. A questa figura fanno capo tutti i dipendenti/collaboratori/operai dell'impresa. Si rapporta anche con una serie di figure esterne all'impresa quali clienti, fornitori e consulenti
Opportunità sul mercato del lavoro	La figura, se coincide con quella del titolare dell'attività d'impresa deve disporre a vario titolo del fondo e delle strutture/attrezzature necessarie all'attività. Questo è un problema che oltre alle capacità imprenditoriali si lega sia alle capacità di spesa e di investimento che alle opportunità esistenti sul piano normativo. Opportunità possono essere legate ad eventuali alti livelli di specializzazione e qualificazione quali quella viticola-enologica o olivo-oleicola e quelle legate al saper cogliere le opportunità che il cambiamento dello scenario economico/sociale dell'agricoltura offre in riferimento alla multifunzionalità dell'impresa ed all'offerta di nuovi servizi al cittadino consumatore (agriturismo, vendita diretta dei prodotti, didattica, percorsi tematici, prodotti tipici, ruoli sociali)
Percorsi formativi	La figura possiede almeno il titolo di istruzione secondaria superiore

	o meglio una laurea in campo agricolo ed eventuali percorsi formativi specialistici. Preferibilmente conosce almeno una lingua straniera
--	--

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

ISCO 1988	<p>221 - LIFE SCIENCE PROFESSIONALS - 2213 - Agronomists and related professionals</p> <p>321 - LIFE SCIENCE TECHNICIANS AND RELATED ASSOCIATE PROFESSIONALS - 3212 -Agronomy and forestry technicians</p> <p>121 - DIRECTORS AND CHIEF EXECUTIVES - 1210 - Directors and chief executives</p> <p>131 - GENERAL MANAGERS - 1311 - General managers in agriculture, hunting, forestry/ and fishing</p>
ISTAT Professioni (CP 2011)	<p>1.2.2.1.0 - Direttori e dirigenti generali di aziende che operano nell'agricoltura, nell'allevamento, nella silvicoltura, nella caccia e nella pesca</p> <p>1.2.2.8.0 - Direttori e dirigenti generali di aziende di servizi alle imprese e alle persone</p> <p>1.2.2.5.0 - Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione</p> <p>1.2.2.6.1 - Direttori e dirigenti generali di aziende nel settore dei trasporti e magazzinaggio</p> <p>1.2.2.7.0 - Direttori e dirigenti generali di banche, assicurazioni, agenzie immobiliari e di intermediazione finanziaria</p> <p>1.2.1.1.0 - Imprenditori e amministratori di grandi aziende che operano nell'agricoltura, nell'allevamento, nella silvicoltura, nella caccia e nella pesca</p> <p>1.2.1.6.3 - Imprenditori e amministratori di grandi aziende nei servizi informatici e di telecomunicazione</p> <p>1.2.1.9.3 - Imprenditori e amministratori di grandi aziende nel settore delle attività sportive, ricreative, di intrattenimento e di divertimento</p> <p>1.2.1.9.1 - Imprenditori e amministratori di grandi istituti scolastici, universitari e di ricerca privati</p> <p>1.2.1.9.2 - Imprenditori e amministratori di grandi ospedali, cliniche private o grandi aziende di assistenza sociale</p>
ATECO 2007	<p>01.11.10 - Coltivazione di cereali (escluso il riso)</p> <p>01.11.20 - Coltivazione di semi oleosi</p> <p>01.11.30 - Coltivazione di legumi da granella</p> <p>01.11.40 - Coltivazioni miste di cereali, legumi da granella e semi oleosi</p> <p>01.12.00 - Coltivazione di riso</p> <p>01.13.10 - Coltivazione di ortaggi (inclusi i meloni) in foglia, a fusto, a frutto, in radici, bulbi e tuberi in piena aria (escluse barbabietola da zucchero e patate)</p> <p>01.13.20 - Coltivazione di ortaggi (inclusi i meloni) in foglia, a fusto, a frutto, in radici, bulbi e tuberi in colture protette (escluse barbabietola da zucchero e patate)</p> <p>01.13.30 - Coltivazione di barbabietola da zucchero</p>

	01.13.40 - Coltivazione di patate 01.14.00 - Coltivazione di canna da zucchero 01.15.00 - Coltivazione di tabacco 01.16.00 - Coltivazione di piante per la preparazione di fibre tessili 01.19.90 - Coltivazione di piante da foraggio e di altre colture non permanenti 01.2 - COLTIVAZIONE DI COLTURE PERMANENTI 01.30.00 - Riproduzione delle piante 01.50.00 - Coltivazioni agricole associate all'allevamento di animali: attività mista
--	--

Repertori di descrizione

Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS	
Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP	
Fonti documentarie	Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana

Elenco Aree di Attività

Denominazione AdA	Gestione delle risorse produttive
Descrizione della performance	Gestire le risorse produttive aziendali in considerazione dei vincoli strutturali, gestionali e normativi in essere oltre che delle potenzialità offerte dalla multifunzionalità dell'agricoltura
UC	748
Capacità-abilità	Controllare la correttezza della contabilità e dell'amministrazione Effettuare le scelte tecniche aziendali sulla base della realtà produttiva disponibile e nel rispetto dei vincoli normativi in essere Gestire la contrattualistica aziendale secondo la vigente normativa Programmare acquisti e manutenzioni di macchine ed attrezzature sulla base di valutazioni economiche e tecniche Stabilire gli obiettivi produttivi da raggiungere, gli eventuali investimenti da operare e gli eventuali cambi di indirizzo produttivo sulla base di una strategia aziendale che prenda in considerazione tutti gli aspetti dell'impresa ed i fattori esterni che possono incidere sulla stessa
Conoscenze	Basi di politica agraria per elaborare scelte imprenditoriali coerenti con gli indirizzi vigenti Fondamenti di organizzazione aziendale per articolare nel modo più funzionale agli obiettivi le funzioni e i compiti necessari e presenti nell'impresa Principali sistemi informatici utili per la gestione delle varie fasi produttive e per il controllo e il monitoraggio delle stesse, anche sul piano economico Principi di economia, contabilità e controllo di gestione per poter disporre di una visione aggiornata e precisa della situazione economico/finanziaria dell'impresa a supporto delle scelte

	<p>imprenditoriali</p> <p>Tecniche e strategie commerciali per poter collocare i prodotti/servizi aziendali nel miglior modo possibile sui mercati oltre che per poter operare su innovazione dei prodotti ed erogazione di servizi innovativi</p>
--	--

Denominazione AdA	Organizzazione generale dell'impresa
Descrizione della performance	Coordinare le varie funzioni ed i vari ruoli presenti nell'impresa con gli obiettivi strategici prefissati, nel rispetto delle normative vigenti, delle scelte produttive e dei metodi di produzione scelti
UC	752
Capacità-abilità	<p>Acquisire innovazioni sui processi produttivi e sulle tecniche e tecnologie da adottare nell'attività d'impresa</p> <p>Definire incarichi, compiti, funzioni, turni di lavoro e periodi di lavoro sulla base delle esigenze dell'impresa e dei apporti contrattuali in essere</p> <p>Gestire eventuali contenziosi interni ed esterni all'impresa in modo corretto e proficuo ai fini della attività produttiva</p> <p>Scegliere i metodi produttivi da adottare e le conseguenti tecniche di coltivazione sulla base delle caratteristiche dell'impresa e del mercato di riferimento</p>
Conoscenze	<p>Caratteristiche di prodotti, servizi, metodi produttivi e modalità di erogazione</p> <p>Normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, igienico sanitaria e di autocontrollo alimentare per garantire il rispetto delle normative cogenti, la corretta commercializzazione dei prodotti, la sicurezza degli operatori e dei consumatori</p> <p>Tecniche di direzione ed organizzazione aziendale per coordinare le attività ed i collaboratori allo scopo di raggiungere gli obiettivi prefissati nel rispetto dei ruoli e delle funzioni</p>

Denominazione AdA	Promozione dei prodotti e dei servizi
Descrizione della performance	Promuovere i prodotti e i servizi aziendali sul mercato o verso il cliente utilizzando tecniche e tecnologie appropriate ai vari tipi di azione che si intende portare avanti
UC	753
Capacità-abilità	<p>Effettuare indagini e analisi di mercato relative alle produzioni di interesse per focalizzare meglio le azioni commerciali e le scelte produttive</p> <p>Gestire attività promozionali di prodotti e servizi anche attraverso l'impiego di risorse telematiche quali internet, posta elettronica, pagine html</p> <p>Progettare iniziative promozionali ed azioni pubblicitarie mirate alla commercializzazione dei propri prodotti e servizi</p> <p>Progettare servizi innovativi per valorizzare le opportunità di sviluppo</p>

	<p>della multifunzionalità dell'impresa</p> <p>Tenersi aggiornati sulle attività e gli eventi presenti sul territorio (es. fiere) utili alla promozione dei propri prodotti/servizi</p> <p>Valorizzare metodi di fidelizzazione del cliente e tecniche di ospitalità nel caso di servizi quali l'agriturismo</p>
Conoscenze	<p>Elementi di analisi dei mercati per poter fare una corretta lettura dei fabbisogni espressi dai mercati e poter orientare la produzione anche in funzione delle tendenze di questi</p> <p>Elementi di marketing mix e di marketing plan per programmare le azioni da fare sul mercato e per poter interfacciarsi con questo nei modi più efficaci</p> <p>Normativa relativa all'etichettatura delle produzioni</p> <p>Tecniche di organizzazione allo scopo di promuovere prodotti e servizi dell'impresa verso i potenziali clienti</p>

Denominazione AdA	Relazioni interne ed esterne
Descrizione della performance	Curare le relazioni con soggetti interni ed esterni all'impresa
UC	751
Capacità-abilità	<p>Gestire i rapporti con clienti, fornitori e interlocutori del mercato nel rispetto dei ruoli e nei tempi opportuni</p> <p>Gestire i rapporti con dipendenti, operai, consulenti nel quadro della contrattualistica e degli obiettivi dell'impresa</p> <p>Gestire i rapporti con enti pubblici e privati utili al fine del raggiungimento degli obiettivi d'impresa</p> <p>Rappresentare l'azienda nelle relazioni esterne ed interne sulla base del ruolo che di volta in volta la figura svolge</p>
Conoscenze	<p>Basi del diritto del lavoro e della contrattualistica per definire i rapporti con i lavoratori all'interno dell'azienda e per eventuali incarichi interni ed esterni</p> <p>Basi di organizzazione aziendale e tecniche di direzione per poter gestire le fasi operative e per svolgere la propria leadership in modo efficace ed efficiente ricercando la collaborazione e la condivisione dei soggetti con i quali la figura interagisce</p> <p>Tecniche di comunicazione e di relazione</p> <p>Tecniche di gestione dei conflitti per gestire al meglio gli eventuali conflitti e controversie che si verificano nello svolgimento della funzione della figura</p> <p>Teorie e tecniche di motivazione ed incentivazione al lavoro allo scopo di migliorare la condivisione degli obiettivi, la qualità dei prodotti e dei servizi e di aumentare la produttività del lavoro</p>