



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Presidenza – Settore “Promozione ed Attrazione degli investimenti”

“ARTIGIANO IN FIERA – EXPO INTERNAZIONALE DELL’ARTIGIANATO, DEI POPOLI E DELLE NAZIONI” – EVENTO ORGANIZZATO IN MODALITA’ VIRTUALE ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA DIGITALE “AF LIVE”. INVITO PER L’ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE A PARTECIPARE

La Regione Calabria - Dipartimento Presidenza - Settore “Promozione ed Attrazione degli investimenti”, indice una manifestazione di interesse, in favore di tutte le imprese calabresi, operanti nel settore dell’artigianato artistico-tradizionale e nel settore dell’agroalimentare d’eccellenza per la partecipazione all’iniziativa “Artigiano in Fiera LIVE”.

“ARTIGIANO IN FIERA LIVE”

A causa dell’emergenza epidemiologica in atto, la 25esima edizione di Artigiano in Fiera si svolgerà in modalità “Live”, attraverso una piattaforma digitale che permetterà alle imprese di non perdere l’occasione di relazione con il grande mercato polarizzato intorno al brand AF, conosciuto ogni anno da milioni di persone.

La piattaforma digitale multicanale sarà fruibile da Smartphone, Tablet e PC, ed offrirà ad espositori e visitatori una elevata qualità di video e immagini, così da rendere il più possibile suggestiva e attrattiva le presentazioni e l’esposizione dei prodotti delle aziende.

Per ciascuna azienda che aderirà alla piattaforma Artigiano in Fiera Live sono previsti i seguenti servizi:

- ✓ presentazione evoluta del profilo aziendale
- ✓ contenuti testuali inseriti dall'espositore e revisionati professionalmente;
- ✓ n° 11 foto realizzate professionalmente da uno studio dedicato;
- ✓ n° 2 video realizzati professionalmente da uno studio dedicato;
- ✓ azioni di marketing digitale mirato;
- ✓ vendita(facoltativa) attraverso la piattaforma dei cinque prodotti di punta.

Tutto il materiale multimediale prodotto dallo studio professionale per la piattaforma Artigiano in Fiera Live rimarrà in concessione all’impresa che potrà usarlo illimitatamente nel web.

Le imprese presenti all’interno di Artigiano in Fiera Live saranno promosse utilizzando tutti i mezzi e i canali di comunicazione disponibili: televisione, giornali, web, social networks. Lo scopo della comunicazione sarà richiamare il mercato e l’opinione pubblica ad un grande sostegno e solidarietà nei confronti delle imprese. La presenza e la promozione delle imprese sulla piattaforma, proseguirà per la **durata di un anno**.

Condizioni per la vendita dei prodotti:

Sulla piattaforma di “Artigiano in Fiera Live Premium”, gestita da Ge.Fi (organizzatore della manifestazione) è consentita la vendita diretta attraverso un sistema di e-commerce.

Le aziende che decideranno di attivare l’opzione della vendita dei prodotti formalizzeranno un contratto direttamente con Ge.Fi. Spa per la regolamentazione degli accordi di vendita. In questo caso sarà richiesta da Ge.Fi. Spa una Fee del 25% sul valore delle vendite effettuate attraverso la piattaforma (nella Fee sono inclusi: la gestione dei servizi; la gestione di eventuali resi, degli incassi e della fatturazione; il coordinamento logistico con lo spedizioniere, la gestione del customer care, la comunicazione, la promozione della piattaforma attraverso attività mirate di marketing).

Al fine di sostenere ulteriormente le imprese partecipanti, fino al 20 dicembre 2020 Ge.Fi. Spa si farà carico di sostenere interamente i costi di spedizione per acquisti sopra i 39€ per artigiano.



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Presidenza – Settore “Promozione ed Attrazione degli investimenti”

MODALITA' DI ADESIONE

I Settori Ammissibili sono quelli che rientrano nel campo di applicazione del REGOLAMENTO (UE) n. 1407/2013 “De Minimis” (sono escluse le aziende dei settori della pesca, dell’acquacoltura e della produzione primaria). Si precisa, che la partecipazione alla manifestazione in oggetto, si configura per l’azienda, come aiuto di Stato indiretto secondo il regime *de minimis* ai sensi del Reg. UE 1407/2013, per un valore di 1.500,00€.

Le aziende interessate dovranno compilare il modulo allegato al presente avviso e trasmetterlo, unitamente a copia di valido documento di riconoscimento del legale rappresentante, alla casella di posta elettronica certificata: internazionalizzazione.presidenza@pec.regione.calabria.it, riportando nell’oggetto la seguente dicitura: **Manifestazione di interesse “Artigiano in Fiera LIVE” 2020.**

Il **termine ultimo** per la presentazione delle domande di adesione è fissato al **25 novembre 2020**. Si fa presente che le domande di adesione pervenute con differenti modalità di trasmissione e/o incomplete non saranno tenute in considerazione.

In ragione della contingenza determinata dell’emergenza epidemiologica in atto, **la quota di partecipazione delle imprese sarà interamente coperta da Regione Calabria**, fermo restando i costi relativi alle condizioni di vendita, per come sopra riportato.

Le imprese ammesse riceveranno apposita comunicazione riguardo alle modalità di organizzazione e saranno invitate a confermare la propria partecipazione secondo i termini e le modalità contenute nella stessa. Il mancato rispetto dei termini comporterà l’esclusione dell’azienda. La mancata partecipazione senza giustificato motivo comporterà l’attribuzione del *de minimis* indicato.

REQUISITI DI AMMISSIONE E MODALITA' DI SELEZIONE

La partecipazione all’iniziativa è riservata prioritariamente alle imprese artigiane (che devono essere regolarmente iscritte all’albo delle imprese artigiane tenuto dalle Camere di Commercio; ogni Richiedente dovrà provare l’appartenenza all’Albo delle Imprese Artigiane) e secondariamente alle altre imprese produttrici di beni e servizi in grado di garantire una autenticità, una originalità e una qualità che ne distinguano i prodotti.

In collaborazione con Ge.Fi. Spa, verranno selezionate imprese in grado di garantire una autenticità, una originalità e una qualità che ne distinguano i prodotti. Tali caratteristiche, condizioni imprescindibili di tale selezione, sono così sinteticamente definite:

Autenticità: i prodotti corrispondono a quanto dichiarato, escludendo pertanto qualsiasi forma di imitazione, contraffazione, falsificazione o adulterazione;

Originalità: i prodotti hanno delle caratteristiche proprie che li distinguono da altri rendendoli in qualche modo unici;

Qualità: l’insieme delle caratteristiche dei prodotti corrispondono il più possibile ad una matrice di valori che esprimono il territorio, la tradizione (anche in chiave innovativa), una trasformazione della materia prima il più possibile rispettosa dei processi naturali e dell’ambiente.

In caso di eventuale eccedenza delle domande ammissibili, rispetto ai posti disponibili, si terrà conto dell’ordine cronologico di arrivo delle istanze di partecipazione.

I dati personali saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del GDPR Regulation EU 2016/679 anche con l’ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati. 3 L’Amministrazione Regionale tratterà le informazioni relative alla procedura in oggetto unicamente al fine di gestire la manifestazione di interesse ed ogni altra attività strumentale al perseguimento delle proprie finalità istituzionali.

Per ulteriori informazioni:

Il Dirigente Avv. Gina Aquino - gina.aquino@regione.calabria.it

Il Funzionario D.ssa Paola Aloe – p.aloe@regione.calabria.it