

18	Comunicazione	Comunicare attraverso internet: email, social, sito-web	Corso
19	Comunicazione	Comunicazione e Relazione 4.0	Corso
20	Comunicazione	Comunicazione inter-culturale	Corso
36	Comunicazione	Creare una comunicazione pubblica: criteri e pratiche	Corso
67	Comunicazione	Presentare in pubblico	Pillola
7	Digital transformation, digital literacy e cybersecurity	Artificial Intelligence	Corso
8	Digital transformation, digital literacy e cybersecurity	Big Data per i servizi turistici	Corso
9	Digital transformation, digital literacy e cybersecurity	Blockchain	Corso
21	Digital transformation, digital literacy e cybersecurity	Corso Di Realtà Aumentata	Corso
22	Digital transformation, digital literacy e cybersecurity	Corso Di Realtà Aumentata	Pillola
37	Digital transformation, digital literacy e cybersecurity	Data Mining & Data Analysis	Corso
54	Digital transformation, digital literacy e cybersecurity	Innovazione digitale a sostegno delle comunità rurali	Corso
55	Digital transformation, digital literacy e cybersecurity	Internet of Things (IoT)	Corso
74	Digital transformation, digital literacy e cybersecurity	Virtual assistant	Corso
16	Green Economy	Comportamenti Green	Pillola
17	Green Economy	Comportamenti Green	Corso
45	Green Economy	Green Economy: definizioni e implicazioni	Pillola
46	Green Economy	Green Economy: definizioni e implicazioni	Corso
47	Green Economy	Green Economy: il piano europeo "Next Generation EU"	Pillola
48	Green Economy	Green Economy: il piano europeo "Next Generation EU"	Corso
49	Green Economy	Green Economy: il PNRR in Italia e la Economia Circolare	Pillola
50	Green Economy	Green Economy: il PNRR in Italia e la Economia Circolare	Corso
51	Green Economy	Green Economy: modelli di business circolari	Pillola
52	Green Economy	Green Economy: modelli di business circolari	Corso
63	Green Economy	Normative e sviluppo sostenibile	Pillola
64	Green Economy	Normative e sviluppo sostenibile	Corso
65	Green Economy	Obiettivi di sviluppo sostenibile	Pillola
66	Green Economy	Obiettivi di sviluppo sostenibile	Corso
1	Management dei processi	Analisi della Customer Satisfaction: allineamento degli obiettivi	Corso
2	Management dei processi	Analisi della Customer Satisfaction: strumenti	Corso
10	Management dei processi	Business plan - Come funziona e come si sviluppa	Corso
11	Management dei processi	Business plan - Elementi Base: cosa è e a cosa serve	Corso
12	Management dei processi	Business Plan - Tecniche di sviluppo	Corso
23	Management dei processi	Corso Project Management – Concludere un Progetto e valutare i risultati	Corso
24	Management dei processi	Corso Project Management – Concludere un Progetto e valutare i risultati	Pillola
25	Management dei processi	Corso Project Management – Cosa è un Progetto e gli obiettivi	Corso
26	Management dei processi	Corso Project Management – Cosa è un Progetto e gli obiettivi	Pillola
27	Management dei processi	Corso Project Management – Costruire un team di progetto	Corso
28	Management dei processi	Corso Project Management – Costruire un team di progetto	Pillola
29	Management dei processi	Corso Project Management – Lanciare un progetto	Corso
30	Management dei processi	Corso Project Management – Lanciare un progetto	Pillola
31	Management dei processi	Corso Project Management – Monitorare l'avanzamento di un progetto e superare le problematiche	Corso
32	Management dei processi	Corso Project Management – Monitorare l'avanzamento di un progetto e superare le problematiche	Pillola
33	Management dei processi	Corso Project Management – Programmazione temporale e definizione risorse	Corso
34	Management dei processi	Corso Project Management – Programmazione temporale e definizione risorse	Pillola
38	Management dei processi	Design thinking	Corso
39	Marketing dei servizi	Digital Marketing per Servizi	Corso
43	Marketing dei servizi	Gestire un blog aziendale	Corso
44	Marketing dei servizi	Gestire un blog aziendale	Pillola
57	Marketing dei servizi	Marketing: elementi di base	Corso
58	Marketing dei servizi	Marketing: elementi di base	Pillola
59	Marketing dei servizi	Marketing: sviluppare un Piano di Marketing	Corso
60	Marketing dei servizi	Marketing: sviluppare un Piano di Marketing	Pillola
61	Marketing dei servizi	Mercato e Social Media Marketing	Corso
62	Marketing dei servizi	Mercato e Social Media Marketing	Pillola
72	Marketing dei servizi	Tecniche di vendita per Servizi	Corso
73	Marketing dei servizi	Tecniche di vendita per Servizi	Pillola
3	Responsabilità e comportamento etico regionale	Anticorruzione	Pillola
4	Responsabilità e comportamento etico regionale	Anticorruzione	Corso
5	Responsabilità e comportamento etico regionale	Antitrust	Pillola
6	Responsabilità e comportamento etico regionale	Antitrust	Corso
13	Responsabilità e comportamento etico regionale	Codice Etico	Pillola
14	Responsabilità e comportamento etico regionale	Codice Etico	Corso
68	Responsabilità e comportamento etico regionale	Responsabilità Sociale	Pillola
69	Responsabilità e comportamento etico regionale	Responsabilità Sociale	Corso
15	Soft skills	Come gli altri vedono te sui social: capacità di influenzare o seguire	Corso
35	Soft skills	Creare contatti personali per il lavoro: social network	Corso
40	Soft skills	Gestione dello stress	Corso
41	Soft skills	Gestione efficiente del tempo	Corso
42	Soft skills	Gestire i dipendenti efficacemente e con reciproca soddisfazione	Corso
53	Soft skills	Imparare a gestire gli obiettivi dati e prioritizzazione	Corso
56	Soft skills	Lavorare con i Capi - Simulazioni anti-stress	Corso
70	Soft skills	Sviluppare la propria Leadership: esempi e casi concreti	Corso
71	Soft skills	Tecniche di gestione personale: equilibrio lavoro e vita privata	Corso