

FLUSSI TURISTICI DEI PRIMI SETTE MESI DEL 2025

Premessa

Premesso che, ai sensi della Legge regionale 5 aprile 2008, n. 8, presso il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità sostenibile della Regione Calabria, è istituito l'Osservatorio Turistico Regionale al quale sono demandati compiti di raccolta, analisi e diffusione dei dati turistici al fine di garantire la trasparenza informativa e supportare la programmazione del comparto. Ai fini di un'attuazione ottimale delle attività, l'osservatorio si è avvalso di un apposito gruppo di lavoro finalizzato a potenziare le attività di monitoraggio. La presente pubblicazione costituisce un aggiornamento e un'integrazione dei dati riferiti agli ultimi sette mesi dell'anno 2025.

Contenuti del documento

- tabella 1 – *Flussi turistici (arrivi, presenze), permanenza media e tasso di internazionalizzazione per residenza dei clienti nel complesso delle strutture ricettive* (Gennaio - luglio 2025. Valori assoluti)
- tabella 2 – *Flussi turistici (arrivi, presenze), permanenza media e tasso di internazionalizzazione per residenza dei clienti nel complesso delle strutture ricettive* (Gennaio - luglio 2025. Valori percentuali tendenziali)
- grafico 1 – *Andamento del tasso di internazionalizzazione. Serie storica 2017-2025* (Gennaio-luglio. Valori percentuali)
- tabella 3 – *Flussi turistici (arrivi, presenze), permanenza media e tasso di internazionalizzazione per residenza dei clienti e per tipologia di esercizi ricettivi* (Gennaio-luglio 2025. Valori assoluti)
- tabella 4 - *Flussi turistici (arrivi, presenze), permanenza media e tasso di internazionalizzazione per residenza dei clienti e per tipologia di esercizi ricettivi* (Gennaio-luglio 2025. Valori percentuali tendenziali)
- tabella 5 – *Arrivi, presenze, quota di mercato e permanenza media per mercato estero prevalente* (Gennaio-luglio 2025. Valori assoluti e percentuali)
- tabella 6 – *Arrivi, presenze, quota di mercato per regione* (Gennaio-luglio 2025. Valori assoluti e percentuali)
- *Nota metodologica*
- *Glossario*

tabella 1 – Flussi turistici (arrivi, presenze), permanenza media e tasso di internazionalizzazione per residenza dei clienti nel complesso delle strutture ricettive

Gennaio- luglio 2025. Valori assoluti

	TOTALE ESERCIZI									
	RESIDENTI			NON RESIDENTI				TOTALE		
	ARRIVI	PRESENZE	PM*	ARRIVI	PRESENZE	PM*	Tdl*	ARRIVI	PRESENZE	PM*
GEN	42.458	80.029	1,9	4.863	15.974	3,3	10,3	47.321	96.003	2,0
FEB	41.487	76.304	1,8	4.848	15.405	3,2	10,5	46.335	91.709	2,0
MAR	43.998	82.913	1,9	8.438	25.287	3,0	16,1	52.436	108.200	2,1
APR	59.792	116.052	1,9	23.409	63.887	2,7	28,1	83.201	179.939	2,2
MAG	99.148	192.590	1,9	50.467	185.892	3,7	33,7	149.615	378.482	2,5
GIU	212.094	879.832	4,1	70.162	339.950	4,8	24,9	282.256	1.219.782	4,3
LUG	285.391	1.830.238	6,4	77.641	443.639	5,7	21,4	363.032	2.273.877	6,3
TOTALE PERIODO	784.368	3.257.958	4,2	239.828	1.090.034	4,5	23,4	1.024.196	4.347.992	4,2

PM* Permanenza media **Tdl*** Tasso di internazionalizzazione

**Permanenza media.* Rapporto tra il numero complessivo di notti trascorse negli esercizi ricettivi (*presenze*) e il numero di clienti registrati (*arrivi*) nel periodo di riferimento.

**Tasso di internazionalizzazione turistica.* Misura il peso degli arrivi non residenti (stranieri) sul totale degli arrivi registrati in una destinazione. Esprime il grado di apertura e di attrattività internazionale del territorio.

Fonte: Dati provvisori, Osservatorio turistico Regione Calabria

tabella 2 – Flussi turistici (arrivi, presenze), permanenza media e tasso di internazionalizzazione per residenza dei clienti nel complesso delle strutture ricettive

Gennaio- luglio 2025. Valori percentuali tendenziali**

	TOTALE ESERCIZI									
	Residenti			Non Residenti				Totale		
	ARRIVI	PRESENZE	PM*	ARRIVI	PRESENZE	PM*	Tdl*	ARRIVI	PRESENZE	PM*
GEN	19,2	20,1	0,0	74,3	80,7	0,1	41,4	23,2	27,2	0,1
FEB	3,8	6,9	0,1	60,1	65,7	0,1	48,6	7,8	13,6	0,1
MAR	-1,0	4,0	0,1	48,5	61,3	0,2	41,8	4,7	13,5	0,2
APR	4,6	-9,6	-0,3	61,8	52,7	-0,2	39,3	16,2	5,7	-0,2
MAG	26,1	8,3	-0,3	21,7	9,3	-0,4	-2,3	24,6	8,8	-0,4
GIU	-1,9	2,5	0,2	31,6	29,0	-0,1	25,7	4,8	8,7	0,2
LUG	-3,7	-0,6	0,2	22,1	23,2	0,1	21,0	0,9	3,3	0,1
TOTALE PERIODO	2,1	1,1	0,0	30,1	25,4	-0,2	21,0	7,5	6,2	-0,1

PM* Permanenza media **Tdl*** Tasso di internazionalizzazione

**Le variazioni percentuali sono calcolate rispetto allo stesso periodo del 2024; per il calcolo della permanenza media, invece, è stata applicata la differenza rispetto allo stesso periodo del 2024.

Fonte: Dati provvisori, Osservatorio turistico Regione Calabria

grafico 1 – Andamento del tasso di internazionalizzazione

Serie storica 2017-2025, periodo gennaio-luglio. Valori percentuali



*Tasso di internazionalizzazione turistica. Misura il peso degli arrivi non residenti (stranieri) sul totale degli arrivi registrati in una destinazione.

Fonte: Dati provvisori, Osservatorio turistico Regione Calabria

tabella 3 – Flussi turistici (arrivi, presenze), permanenza media e tasso di internazionalizzazione per residenza dei clienti e per tipologia di esercizi ricettivi

Gennaio-luglio 2025. Valori assoluti

	ESERCIZI ALBERGHIERI									
	RESIDENTI			NON RESIDENTI				TOTALE		
	ARRIVI	PRESENZE	PM*	ARRIVI	PRESENZE	PM*	Tdi*	ARRIVI	PRESENZE	PM*
GEN	34.765	63.014	1,8	2.587	6.060	2,3	6,9	37.352	69.074	1,8
FEB	33.996	60.785	1,8	2.277	5.639	2,5	6,3	36.273	66.424	1,8
MAR	35.649	64.472	1,8	4.277	11.724	2,7	10,7	39.926	76.196	1,9
APR	45.482	86.560	1,9	11.824	30.758	2,6	20,6	57.306	117.318	2,0
MAG	79.317	152.671	1,9	31.496	127.733	4,1	28,4	110.813	280.404	2,5
GIU	168.941	715.780	4,2	46.784	252.098	5,4	21,7	215.725	967.878	4,5
LUG	213.959	1.394.384	6,5	52.416	326.230	6,2	19,7	266.375	1.720.614	6,5
TOTALE PERIODO	612.109	2.537.666	4,1	151.661	760.242	5,0	19,9	763.770	3.297.908	4,3

PM* Permanenza media **Tdi*** Tasso di internazionalizzazione

**Permanenza media.* Rapporto tra il numero complessivo di notti trascorse negli esercizi ricettivi (*presenze*) e il numero di clienti registrati (*arrivi*) nel periodo di riferimento.

**Tasso di internazionalizzazione turistica.* Misura il peso degli arrivi non residenti (stranieri) sul totale degli arrivi registrati in una destinazione. Esprime il grado di apertura e di attrattività internazionale del territorio.

Fonte: Dati provvisori, Osservatorio turistico Regione Calabria

	ESERCIZI EXTRA-ALBERGHIERI									
	RESIDENTI			NON RESIDENTI				TOTALE		
	ARRIVI	PRESENZE	PM*	ARRIVI	PRESENZE	PM*	Tdi*	ARRIVI	PRESENZE	PM*
GEN	7.693	17.015	2,2	2.276	9.914	4,4	22,8	9.969	26.929	2,7
FEB	7.491	15.519	2,1	2.571	9.766	3,8	25,6	10.062	25.285	2,5
MAR	8.349	18.441	2,2	4.161	13.563	3,3	33,3	12.510	32.004	2,6
APR	14.310	29.492	2,1	11.585	33.129	2,9	44,7	25.895	62.621	2,4
MAG	19.831	39.919	2,0	18.971	58.159	3,1	48,9	38.802	98.078	2,5
GIU	43.153	164.052	3,8	23.378	87.852	3,8	35,1	66.531	251.904	3,8
LUG	71.432	435.854	6,1	25.225	117.409	4,7	26,1	96.657	553.263	5,7
TOTALE PERIODO	172.259	720.292	4,2	88.167	329.792	3,7	33,9	260.426	1.050.084	4,0

PM* Permanenza media **Tdi*** Tasso di internazionalizzazione

**Permanenza media.* Rapporto tra il numero complessivo di notti trascorse negli esercizi ricettivi (*presenze*) e il numero di clienti registrati (*arrivi*) nel periodo di riferimento.

**Tasso di internazionalizzazione turistica.* Misura il peso degli arrivi non residenti (stranieri) sul totale degli arrivi registrati in una destinazione. Esprime il grado di apertura e di attrattività internazionale del territorio.

Fonte: Dati provvisori, Osservatorio turistico Regione Calabria

tabella 4 – Flussi turistici (arrivi, presenze), permanenza media e tasso di internazionalizzazione per residenza dei clienti e per tipologia di esercizi ricettivi

Gennaio-luglio 2025. Valori percentuali tendenziali**

	ESERCIZI ALBERGHIERI									
	RESIDENTI			NON RESIDENTI				TOTALE		
	ARRIVI	PRESENZE	PM*	ARRIVI	PRESENZE	PM*	Tdi*	ARRIVI	PRESENZE	PM*
GEN	14,2	15,8	0,0	28,1	37,1	0,2	11,4	15,1	17,4	0,0
FEB	-1,6	2,1	0,1	6,1	12,0	0,1	7,2	-1,1	2,9	0,1
MAR	-5,3	-0,9	0,1	9,5	15,3	0,1	14,0	-3,9	1,3	0,1
APR	1,4	3,6	0,0	22,7	7,1	-0,4	16,7	5,1	4,5	0,0
MAG	24,0	20,7	-0,1	10,2	-0,5	-0,4	-8,0	19,7	10,0	-0,2
GIU	-4,7	3,4	0,3	21,3	22,6	0,1	21,4	-0,1	7,8	0,3
LUG	-8,5	-3,8	0,3	14,3	18,4	0,2	20,0	-4,7	-0,2	0,3
TOTALE PERIODO	-1,7	0,3	0,1	16,0	15,6	0,0	14,4	1,4	3,4	0,1

PM* Permanenza media

Tdi* Tasso di internazionalizzazione

**Le variazioni percentuali sono calcolate rispetto allo stesso periodo del 2024; per il calcolo della permanenza media, invece, è stata applicata la differenza rispetto allo stesso periodo del 2024.

Fonte: Dati provvisori, Osservatorio turistico Regione Calabria

	ESERCIZI EXTRA-ALBERGHIERI									
	RESIDENTI			NON RESIDENTI				TOTALE		
	ARRIVI	PRESENZE	PM*	ARRIVI	PRESENZE	PM*	Tdi*	ARRIVI	PRESENZE	PM*
GEN	48,9	39,4	-0,2	195,2	124,2	-1,4	75,8	67,9	61,9	-0,1
FEB	37,9	30,4	-0,1	191,8	129,1	-1,0	83,1	59,4	56,4	0,0
MAR	23,3	26,3	0,1	133,9	146,0	0,2	59,8	46,4	59,1	0,2
APR	16,7	-34,1	-1,6	139,8	152,4	0,1	58,3	51,4	8,2	-1,0
MAG	35,2	-22,3	-1,5	47,2	39,6	-0,2	4,5	40,8	5,4	-0,8
GIU	11,2	-1,1	-0,5	58,8	51,4	-0,2	27,8	24,3	12,5	-0,4
LUG	14,2	11,2	-0,2	41,9	38,5	-0,1	17,9	20,4	16,1	-0,2
TOTALE PERIODO	18,3	4,0	-0,6	64,3	55,7	-0,2	25,8	30,7	16,1	-0,5

PM* Permanenza media

Tdi* Tasso di internazionalizzazione

**Le variazioni percentuali sono calcolate rispetto allo stesso periodo del 2024; per il calcolo della permanenza media, invece, è stata applicata la differenza rispetto allo stesso periodo del 2024.

Fonte: Dati provvisori, Osservatorio turistico Regione Calabria

tabella 5 – Arrivi, presenze, quota di mercato e permanenza media per mercato estero prevalente

Gennaio-luglio 2025. Valori assoluti e percentuali

Paese	Arrivi		Presenze		Permanenza media
	Arrivi	Quota mercato %	Presenze	Quota mercato %	
Germania	47.120	19,6	273.814	25,1	5,8
Polonia	21.597	9,0	100.146	9,2	4,6
Repubblica Ceca	13.567	5,7	84.394	7,7	6,2
Svizzera	14.260	5,9	67.000	6,1	4,7
Regno Unito	11.786	4,9	63.055	5,8	5,3
Austria	9.902	4,1	54.370	5,0	5,5
Francia	15.305	6,4	51.375	4,7	3,4
Stati Uniti d'America	13.930	5,8	41.768	3,8	3,0
Canada	7.256	3,0	27.877	2,6	3,8
Belgio	6.440	2,7	27.138	2,5	4,2
Totale mercato prevalente	161.163	67,2	790.937	72,6	4,9
Totale mercato estero	239.828	100,0	1.090.034	100,0	4,5

Fonte: Dati provvisori, Osservatorio turistico Regione Calabria

tabella 6 – Arrivi, presenze, quota di mercato per regione

Gennaio-luglio 2025. Valori assoluti e percentuali

Regione	Arrivi		Presenze	
	Arrivi	Quota mercato %	Presenze	Quota mercato %
Campania	174.625	22,3	885.689	27,2
Lazio	86.426	11,0	410.481	12,6
Calabria	144.564	18,4	403.679	12,4
Puglia	82.770	10,6	320.535	9,8
Lombardia	56.598	7,2	278.849	8,6
Sicilia	90.312	11,5	270.974	8,3
Veneto	21.677	2,8	110.363	3,4
Emilia Romagna	22.665	2,9	101.127	3,1
Piemonte	19.247	2,5	89.956	2,8
Basilicata	18.500	2,4	79.246	2,4
Toscana	17.184	2,2	73.757	2,3
Abruzzo	9.457	1,2	41.250	1,3
Bolzano	5.353	0,7	38.022	1,2
Umbria	7.342	0,9	37.489	1,2
Marche	6.816	0,9	26.383	0,8
Liguria	5.702	0,7	21.791	0,7
Friuli-Venezia Giulia	4.917	0,6	20.240	0,6
Trento	3.248	0,4	19.123	0,6
Molise	3.450	0,4	15.877	0,5
Sardegna	2.569	0,3	7.168	0,2
Valle d'Aosta	946	0,1	5.959	0,2
Totale Mercato domestico	784.368	100,0	3.257.958	100,0

Fonte: Dati provvisori, Osservatorio turistico Regione Calabria

Nota metodologica

Rilevazione del movimento dei clienti nelle strutture ricettive. È un'indagine ISTAT che quantifica, per ciascun mese e per ciascun comune, gli arrivi e le presenze dei clienti (residenti e non) secondo la categoria di esercizio e il tipo di struttura, e secondo il paese estero o la regione italiana di residenza. Vengono, inoltre, raccolte anche le informazioni che permettono il calcolo dei tassi di occupazione dei posti letto e delle camere, per le strutture di tipo alberghiero.

L'indagine risponde ai dettami del Regolamento Ue n. 692/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alle statistiche europee sul turismo, così come modificato dal Regolamento delegato Ue n. 2019/1681 della Commissione del 1° agosto 2019, pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea del 9 ottobre 2019, con applicazione a decorrere dal 1° gennaio 2020.

Chi risponde

Unità di rilevazione sono gli esercizi ricettivi ripartiti tra:

- esercizi alberghieri che includono oltre agli alberghi in senso stretto, classificati in cinque categorie contrassegnate da stelle in ordine decrescente, anche le residenze turistico-alberghiere;
- esercizi extralberghieri quali campeggi, villaggi turistici, forme miste di campeggio e villaggio turistico, alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, agriturismi, ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi di montagna, altre strutture ricettive n.a.c., bed & breakfast e altri alloggi privati.

Come vengono raccolti i dati

La rilevazione è totale e l'Istat per l'indagine svolta in Calabria si avvale della collaborazione del Dipartimento del Turismo, Marketing territoriale e Mobilità della Regione Calabria

La fornitura dei dati richiesti dall'Istat è obbligatoria ai sensi dell'art. 7 del decreto legislativo n. 322/1989 e dal DPR 24 settembre 2024 di approvazione del Programma statistico nazionale 2023-2025 e del collegato elenco delle indagini che comportano l'obbligo di risposta per i soggetti privati; in caso di mancata risposta non è prevista l'applicazione di una sanzione.

Rilevazione della Capacità ricettiva. La rilevazione quantifica, a livello di singolo comune, il numero degli esercizi, dei letti, delle camere e dei bagni per le strutture alberghiere; degli esercizi e dei posti letto per le altre strutture.

L'indagine viene svolta con periodicità annuale in conformità al Regolamento (Ue) n. 692/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alle statistiche europee sul turismo così come modificato dal Regolamento delegato (Ue) n. 2019/1681 della Commissione del 1 agosto 2019, pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea del 9 ottobre 2019.

Chi risponde

È una rilevazione totale da fonte amministrativa. Le unità di analisi sono le strutture ricettive presenti sul territorio nazionale, riferite a ciascun comune italiano, classificate secondo la normativa nazionale e le normative regionali e distinte in:

- strutture alberghiere: alberghi classificati in cinque categorie, distinte per numero di stelle e residenze turistico-alberghiere;
- strutture extra-alberghiere: campeggi e aree attrezzate per camper e roulotte, villaggi turistici, forme miste di campeggi e villaggi turistici, alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, agriturismi, ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi di montagna, altri esercizi ricettivi non altrove classificati, bed and breakfast e altri alloggi privati.

Come vengono raccolti i dati

Ai fini dell'indagine, l'Istat - ai sensi del d.lgs. n. 322 /1989 - si avvale degli Uffici di statistica delle Regioni e delle Province autonome, in qualità di organi intermedi.

Qualora necessario, gli Uffici di statistica possono avvalersi di altri uffici della stessa amministrazione, detentori e/o produttori di dati, e/o degli enti territoriali competenti in materia di turismo (assessorati al turismo, aziende di promozione turistica provinciale Apt, enti provinciali per il turismo Ept o altri enti con analoghe funzioni). L'eventuale partecipazione di altri enti alla raccolta dei dati dipende dall'assetto organizzativo dell'indagine a livello territoriale, definito in conformità alle specifiche normative regionali.

Ogni anno, l'Istat invia agli Uffici di statistica delle Regioni e delle Province autonome, o agli eventuali altri uffici o enti di cui gli Uffici di statistica si avvalgono per la raccolta dei dati a livello regionale o provinciale, una circolare molto dettagliata in cui vengono fornite tutte le indicazioni per la conduzione dell'indagine.

L'Ufficio di statistica della Regione e della Provincia autonoma, o l'eventuale altro ufficio o ente di cui l'Ufficio di statistica si avvale per la raccolta dei dati a livello regionale o provinciale, dovrà trasmettere per via telematica le informazioni richieste, compilando il questionario elettronico ISTAT CTT/4 disponibile sul sito web dedicato, utilizzando le credenziali di accesso (userid e password) fornite dall'Istat nelle precedenti edizioni della rilevazione.

Oltre alla compilazione del modello CTT4, è richiesta la trasmissione all'Istat dell'archivio delle strutture ricettive relativo al territorio di riferimento, secondo quanto è indicato nel paragrafo n. 5 della circolare dell'indagine.

1. EMR 0028 - La rilevazione delle tipologie e caratteristiche dei clienti negli esercizi ricettivi

Partendo dall'impianto metodologico e organizzativo delle attività IST-00138 (Rilevazione della Capacità ricettiva) e IST-00139 (Movimento dei clienti nelle

strutture ricettive), per le quali la Regione opera come organo intermedio di rilevazione, si sposta il focus sul turista rilevandone il sesso, l'età, la tipologia di ospite, la motivazione della vacanza, il mezzo utilizzato, la provenienza, il titolo di studio, il canale di prenotazione. La raccolta delle informazioni viene spostata al momento del check-in recuperando le informazioni proprio da quelle rilevate dal gestore durante la registrazione dell'ospite. A tal fine la Regione mette anche a disposizione ROSS 1000 per quelle realtà che non sono già dotate di un gestionale commerciale. Al fine di mantenere aggiornato l'elenco delle strutture presso cui effettuare la raccolta dei dati, viene utilizzata una lista di partenza costruita sulla base dei dati amministrativi provenienti dai SUAP del territorio (comunicazioni di inizio attività, cessazione, subentro, ecc.). Questo tipo di organizzazione permette di migliorare l'efficienza con cui la Regione risponde anche alle rilevazioni IST-00138 e IST-00139.

L'obiettivo è analizzare le caratteristiche socio-demografiche e tipologiche della clientela che soggiorna negli esercizi ricettivi (alberghieri e complementari) della Regione, integrando e approfondendo le informazioni previste dalla rilevazione IST-00139 (Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi). Spostando maggiormente l'attenzione sulla clientela, la Regione cerca di capire quali sono le caratteristiche delle persone che visitano il proprio territorio, quali sono i fenomeni e gli eventi che influenzano l'attrazione dei turisti, se esiste una segmentazione della clientela legata alle peculiarità che i diversi territori possono offrire.

Glossario

Arrivi. Numero di clienti che hanno effettuato il check in negli esercizi ricettivi nel periodo di riferimento.

Esercizi alberghieri. Sono inclusi gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i motel, le residenze d'epoca alberghiere, le dimore storiche, gli alberghi diffusi, i centri congressi e conferenze e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extra-alberghieri. Sono inclusi gli alloggi open air (ossia i campeggi e le aree attrezzate per camper e roulotte, i villaggi turistici, le forme miste di campeggi e villaggi turistici) e gli alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni (ossia, gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, gli agriturismi, le case per ferie, gli ostelli per la gioventù, i rifugi di montagna, gli altri esercizi ricettivi non altrove classificati e i bed and breakfast).

Esercizi ricettivi. Insieme degli esercizi alberghieri ed extra-alberghieri.

Permanenza media. Rapporto tra il numero complessivo di notti trascorse negli esercizi ricettivi (presenze) e il numero di clienti registrati (arrivi) nel periodo di riferimento.

Presenze. Numero di notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo di riferimento.

Residenza dei clienti. La clientela degli esercizi ricettivi si distingue in quella residente in Italia (componente domestica) e in quella residente all'estero (*componente inbound*).

Rapporto tra presenze alberghiere ed extra-alberghiere. È l'indicatore che misura il rapporto tra il numero di presenze registrate nelle strutture alberghiere e il numero di presenze registrate nelle strutture extra-alberghiere. Esprime il grado di equilibrio o squilibrio nella scelta tra le due principali tipologie di offerta ricettiva. Un rapporto più elevato indica una maggiore incidenza dell'offerta alberghiera; un valore vicino a 1 segnala una distribuzione più equilibrata tra le modalità di ospitalità.

Tasso di internazionalizzazione turistica. È l'indicatore che misura il peso degli arrivi non residenti (stranieri) sul totale degli arrivi registrati in una destinazione. Esprime il grado di apertura e di attrattività internazionale del territorio.

Variazione tendenziale. Variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.