



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

Denominazione Figura	Responsabile analista di business (Business Analyst)
Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro	Business Analyst
Settori di riferimento	SETTORE 24. Area comune
Ambito di attività	Progettazione, ricerca e sviluppo
Livello di complessità	Gruppo – Livello C
Livello EQF	5
Descrizione	<p>Trasforma i dati grezzi e le informazioni relative al business dell'azienda (clienti, fornitori, ordinativi, fatturato, ecc.), raccolte attraverso canali informativi interni ed esterni in conoscenza, in modo da consentire alla direzione di prendere decisioni informate ed elaborare strategie.</p> <p>Acquisisce dati e informazioni, individuando fonti e canali informativi e immagazzinando i dati. Effettua l'analisi statistica sui dati, individuando correlazioni fra le variabili ed elaborando modelli descrittivi e predittivi utili per il business. Progetta e realizza le modalità di restituzione dei dati, in relazione alla tipologia e alle esigenze dei fruitori dei dati.</p>

Contesto di esercizio

Tipologia rapporti di lavoro	La tipologia contrattuale più frequente è il rapporto di lavoro dipendente, a tempo indeterminato o determinato, sia in ambito pubblico che nel privato, non è escluso quello autonomo.
Collocazione contrattuale	Se dipendente si applica il CCNL del settore / comparto di riferimento
Collocazione organizzativa	In genere, lavora a supporto della direzione aziendale. Nello svolgimento del suo lavoro, interagisce con le diverse aree aziendali, da cui acquisisce dati e da cui può recepire esigenze informative e conoscitive
Opportunità sul mercato del lavoro	Il ruolo di Responsabile Analista di Business è sempre più richiesto nel panorama lavorativo attuale, grazie alla crescente importanza dei dati e all'esigenza delle aziende di prendere decisioni informate. Le opportunità di lavoro per questa figura sono vaste e in continua evoluzione.
Percorsi formativi	Laurea in informatica/ingegneria informatica
Fonti documentarie	

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

ISCO - 08	
ISTAT Professioni (CP 2021)	2.1.1.3.2 Statistici 4.3.2.4.0 Addetti ai servizi statistici 3.1.1.3.0 Tecnici statistici 3.3.1.3.1 Tecnici dell'acquisizione delle informazioni 2.5.1.5.4 Analisti di mercato
ATECO 2007	70.22.09 Altre attività di consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale 73.20.00 Ricerche di mercato e sondaggi di opinione

Repertori di descrizione

Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS	
Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IeFP	

Elenco Aree di Attività

Denominazione AdA	ADA.24.04.01 - Sviluppo del piano strategico di marketing ADA.24.04.03 - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing)
Descrizione della performance	Effettuare l'acquisizione di dati e informazioni relative al business aziendale
UC	Effettuare l'acquisizione di dati e informazioni relative al business aziendale
Capacità-abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare strumenti di Data Warehousing e Business Intelligence • Utilizzare il linguaggio SQL e altri strumenti di interazione con un database
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Basi di dati • Sistemi informativi in ambito aziendale • Data Warehousing e Business Intelligence • Elementi di economia aziendale • Elementi di progettazione dei database • Elementi di organizzazione aziendale
Denominazione AdA	ADA.24.04.03 - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing) ADA.24.04.04 - Gestione dell'attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati
Descrizione della performance	Effettuare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale
UC	Effettuare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale
Capacità-abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare software analisi ed elaborazione statistica dei dati • Applicare tecniche di analisi database • Utilizzare strumenti di Data Warehousing e Business Intelligence • Applicare modelli di analisi multivariata • Utilizzare strumenti di estrazione e analisi dei dati in un data warehouse • Utilizzare strumenti di data mining • Utilizzare strumenti OLAP
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di elaborazione dei dati • Elementi di organizzazione aziendale • Elementi di Data Warehousing e Business Intelligence • Data mining • Sistemi informativi in ambito aziendale • Elementi di economia aziendale • Statistica inferenziale • Statistica descrittiva
Denominazione AdA	ADA.24.04.03 - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing) ADA.24.04.04 - Gestione dell'attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati
Descrizione della performance	Effettuare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale
UC	Effettuare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale
Capacità-abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare software foglio elettronico • Applicare tecniche di redazione documentale • Utilizzare strumenti di reporting • Utilizzare modelli standard per redigere report analisi dati • Applicare tecniche di presentazione di report di ricerca • Utilizzare tecniche di comunicazione orale

Conoscenze

- Elementi di organizzazione aziendale
- Statistica inferenziale
- Statistica descrittiva
- Strategie di business
- Elementi di economia aziendale