



Il quarto giro d'Italia delle donne che fanno impresa

Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile delle Camere di commercio.

Reggio Calabria, 30 novembre 2011
Camera di commercio di Reggio Calabria

Imprenditoria femminile: strumenti e progetti in ambito europeo

- 9.30** > Registrazione dei partecipanti
- 10.00** > Saluti istituzionali
Lucio Dattola Presidente della Camera di commercio di Reggio Calabria
Tiziana Pompei Vice Segretario generale Unioncamere
- 10.30** **Imprenditoria femminile, una priorità per l'Europa?**
Flavio Burlizzi Unioncamere Bruxelles
- 11.00** **Le esperienze del sistema camerale a confronto**
 La Commissione Europea investe sulle reti al femminile: "WAI" e "BE WIN"
Sandra Bracaloni Unioncamere Toscana
 Progetto Imagining Growth: un approccio di genere alla crescita d'impresa
Debora Ferrero e Carla Fiorio Camera di commercio di Biella

- Progetti sperimentali a supporto dell'imprenditoria femminile
Giorgio Murtula Centro Ligure Produttività
- 12.00** **La voce del territorio**
 Intervengono:
Elvira Leuzzi Presidente del CIF della Camera di commercio di Reggio Calabria
Tina Soriano Presidente del CIF della Camera di commercio di Vibo Valentia
Katia Stancato Presidente del CIF della Camera di commercio di Cosenza
Maria Stella Ciarletta Consigliera di parità regionale
- 13.00** > Dibattito e conclusioni
 Coordina **Antonio Palmieri** Segretario generale della Camera di commercio di Reggio Calabria



In collaborazione con i CIF delle Camere di commercio di Cosenza e Vibo Valentia

Tutti al IV "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", la manifestazione itinerante ideata e promossa da Unioncamere in collaborazione con le Camere di commercio e i Comitati per l'imprenditoria femminile per valorizzare e sostenere le imprenditrici. Sette appuntamenti per riflettere sul contributo che le donne possono dare per favorire lo sviluppo dei territori e sul ruolo delle Camere di commercio e dei Comitati in questa fase critica. Tappa dopo tappa un viaggio tra le imprese delle donne per conoscere le storie di successo, individuare nuove opportunità, lanciare idee e progetti per favorire lo sviluppo economico, sociale, culturale del nostro Paese.

